



LE JOURNAL

DU

SALON DES SOLIDARITÉS

Dimanche
24 juin
2007



Edito

L'heure est venue de rédiger le dernier édito de ce Salon des Solidarités qui se termine après trois jours intenses, où peu de gens ont eu l'occasion de se reposer dans les bras de Morphée. En espérant qu'exposants et visiteurs aient trouvé ici matière à satisfaire leur volonté d'engagement et de connaissance, toute l'équipe du journal du Salon vous salue, satisfaite d'avoir partagé avec vous votre enthousiasme à la réalisation de vos projets. Les nuits furent courtes, mais nous avons tous fortement apprécié de parcourir les allées du Salon et de vous accompagner avec nos mots et nos photos en essayant de refléter avec justesse le dynamisme de l'évènement.

Tout étant toujours perfectible, n'hésitez pas à nous faire part de vos réflexions et de vos remarques pour l'amélioration de la deuxième édition du Salon des Solidarités (et de son journal!). Je tiens particulièrement à remercier toute l'équipe, modeste et géniale, de journalistes bénévoles, Anne, Muriel, Flora, Diane et François, ainsi que Jako pour la mise en page du journal, qui m'ont accompagné durant ses trois jours dans la joie et la bonne humeur.

A bientôt !
Gala

Sommaire

p2 : Zoom Espace Eveil

p3 : Conférence, débat,
prix coup de cœur
du public

p4 : Remerciements

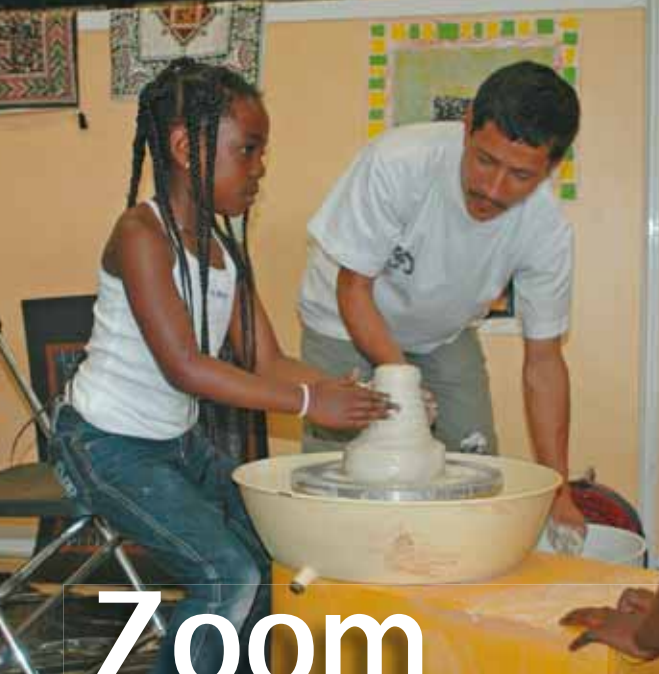


HUMANIS



A.S.A.H. La vie

Débat associatif



Zoom sur l'espace éveil à la solidarité

Durant ces trois jours de salon, de nombreuses associations et bénévoles se sont relayés à l'espace éveil à la solidarité afin de sensibiliser les futures générations à la solidarité, à la préservation de l'environnement, à la rencontre de l'autre ou à une consommation responsable.

Au travers de jeux de société, d'ateliers créatifs ou de contes nous plongeant au cœur de l'Afrique, les enfants ont allié l'utile à l'agréable en parcourant les continents au fil de mots et de musique, tout en prenant conscience des enjeux de demain.

Malgré que certaines activités aient dû être annulées faute de public, le contenu de ces interventions méritant sérieusement d'être entendu, d'ailleurs par petits en grands !

Contes africains

La fascinante Kady Kaya raconte, avec force mimes et intonations, de beaux contes africains. Les "bouts de chou" comme elles les appelle l'écourent avec attention et l'accompagnent reproduisant les sons qui rythment l'histoire.

La conteuse interpelle les enfants, mélange les personnages, leur donnant pour mission de rétablir le conte et les trouble un peu. "Mais un loup, ça mange les cochons !" s'exclame un petit garçon qui ne comprend pas que le méchant de l'histoire soit un cochon et les gentils les "trois petits loups". Mais l'imagination reprend le dessus et comme tous les autres, il se plonge dans la conte les yeux pétillants et celui-ci terminé, tous repartent songeurs, admettant peut-être que les gentils ne sont pas toujours ceux que l'on croit...

La presse en parle



Pour une première édition, nous pouvons nous réjouir de la couverture médiatique importante dont a pu bénéficier le salon. A ce jour, nous comptons 350 parutions différentes toute presse confondue (écrite, internet...), à laquelle il convient d'ajouter de nombreuses interviews radio (RFI, Europe1, France Info), ainsi qu'une émission spéciale du Téléphone sonne sur France Inter vendredi soir en présence de Christian TROUBE, rédacteur en chef de l'hebdo La Vie. La Parisien a consacré aujourd'hui une pleine page au Salon, ce dont on ne peut que se féliciter.

Une couverture encourageante pour les prochaines éditions du Salon des Solidarités !

Les organisateurs du salon remercient **Sylvie Fourcade**.

<http://humacom.typepad.com>

Trucs et tics

Petite balade du dimanche dans le salon à la recherche d'objets fabriqués avec une démarche environnementale, éthique ou bio et qui offerts au public comme objets promotionnels ou utilisés sur des stands. En fait, surprise !! Recherche peu fructueuse mais qui donnera des idées aux exposants pour les prochains salons.

Petits rappels :

Une tonne de papier recyclé économise 17 arbres, un mètre-cube d'espace en décharge, 30 kilos de polluants atmosphériques...

Le problème des objets en plastique : durée d'utilisation 20 minutes, durée de dégradation : 400 à 800 ans. Une alternative : le bioplastique...

Le coton biologique : Dans le monde 70% du coton cultivé est OGM. Des producteurs tentent d'éviter que cette plante n'existe plus bientôt qu'à l'état "modifié".

En prenant un café commerce équitable à la buvette solidaire, quelques produits intéressants :

- Sucre en poudre, spéculos (excellents d'ailleurs), boissons et thés labélisés Max Havelaar.
- Couverts et plateaux en bois certifiés distribués par Alternative Eco Concept.

Offerts au public sur le stand de la Caisse d'Épargne des crayons à papier fabriqués à partir de gobelets en plastique et de gommes en caoutchouc naturel.

Au stand de la Revue NéoSapiens pour tout achat d'un magazine, un sac 100% bio Nature et Découvertes est offert.

Enfin, au stand du Crédit Coopératif le kit du visiteur : une madeleine Bio, un bonbon Éthiquable et un stylo en papier et plastique recyclés.

Les stands ayant apporté leurs imprimantes ont également les moyens de conserver leurs cartouches vides et de les apporter à « Cartouches Solidaires », association qui finance des projets humanitaires

www.recyclagesolidaire.org

Et pour finir sur ce petit point éthique, une suggestion pour l'année prochaine allant dans une démarche environnementale, il faudrait prévoir, dans ce salon, des poubelles permettant le tri des déchets.

Prix coup de cœur du public



Résultat :

Baraka, reçoit le prix "coup de cœur du public" !

1000 € pour son projet Sidi Amara au Maroc viennent récompenser cette jeune association dont l'équipe dynamique c'est acharnée à convaincre les visiteurs de voter pour elle.

Rendez vous l'année prochaine pour des nouvelles sur ce projet.

Chiffres officiels

sans arrondis

- Visiteurs physiques
Vendredi 2869
Samedi 6273
Dimanche 5199
Total 14 341
- Visiteurs virtuels sur le site du salon :
Avril : 5200 visiteurs uniques.
Mai : 11 260
Juin : 27000 (à ce jour)

Une conférence aux accents «d'jeun's»

Pour la première fois, 18 des principales ONG et associations françaises se sont regroupées à l'initiative de l'Institut Bioforce Développement, leur objectif: répondre à l'engouement des jeunes pour le secteur de la Solidarité Internationale. C'est pour répondre à cette "mission" qu'est né le Tour de France de l'Humanitaire. Aujourd'hui clôture du tour à Paris au salon des solidarités! Concordia, SCD (*Service de coopération au Développement*) et d'autres ONG furent évoquées en salle des conférences ce matin au travers de témoignages d'anciens volontaires. Des témoignages qui ont assurément touché le public résolument jeune qui avait rempli la salle. Les différentes formes d'engagement, les débouchés, le processus de recrutement des ONG, tout cela fut abordé de manière très complète.

Débat associatif

La micro finance diversifie ses outils au service des plus pauvres...

Conférence en présence de Mohammed MAAROUF, responsable du monde arabe à Planet Finance, Matthieu DUBREUIL, expert en micro assurance à Planet Finance, Marie GARNIER, de l'association OXUS, Hubert de BEAUMONT, du TechDev et Raji PARISOT de l'association Vidyalaya.

Au travers des différentes interventions de ces acteurs de la micro finance, ont été souligné les défis face auxquels se retrouvent aujourd'hui confrontées les institutions qui pratiquent cette activité, et les outils qui doivent se mettre en place ou se développer pour y répondre.

Si en 2005, plus de 100 millions de personnes bénéficiaient des services de micro finance, ce sont plus de 500 millions de micros entreprises qui sont en attente d'un accès au crédit.

M. Maarouf a souligné 4 défis actuels pour les institutions de micro finance:

- 1) l'inclusion des activités de la micro finance dans le secteur financier proprement dit des pays concernés
- 2) La réponse à donner à la diversité des besoins, et à la complexité des situations individuelles, qui implique une spécialisation des actions proposées (*micro assurance, épargne, leasing...*),
- 3) L'introduction des nouvelles technologies, notamment pour les populations rurales isolées (téléphones portables, ordinateurs...)
- 4) le moyen d'introduire de manière adaptée la micro assurance, couvrant notamment les accidents de la vie, la santé, les catastrophes naturelles et agricoles ou l'éducation...

Africontacts

L'association Africontacts se propose d'appuyer les initiatives en matière de communication de toute ONG, association, ou collectivité travaillant en relation avec l'Afrique. Dossier de presse, plaquette, communiqué de presse, mais aussi des possibilités de mises en relation d'associations européennes avec des associations africaines. Africontacts est une somme de compétences, composée de stratèges en communication et en marketing, d'attachés de presse, de rédacteurs, d'un infographiste et d'un webmaster.

Le tout à des prix associatifs !

www.africontacts.com



On retirera de cette conférence le public qui a répondu présent. Sans oublier le sérieux avec lequel les différents intervenants ont expliqué l'importance d'une réflexion en amont de la part des personnes souhaitant s'engager dans la solidarité internationale. On n'insistera en effet jamais assez sur cet aspect souvent négligé de la SI, et pourtant de cette maturation de la réflexion dépendra souvent la réussite ou l'échec d'une mission.



Divers acteurs jouent un rôle dans le domaine de l'assurance : les instituts de Micro Finance; les mutuelles, qui pâtissent de leur manque de personnel formé, les compagnies d'assurances, dont l'offre est peu adaptée aux besoins des micro entrepreneurs, les micro entrepreneurs eux-mêmes qui doivent prendre conscience de l'utilité de ce genre de prestations, et enfin les Etats, dont la présence est très limitée, et qui se contentent d'informer et de contrôler.

C'est ensuite un autre type de micro finance qui a été présenté par M. de Beaumont, puisque son institution intervient comme outil financier auprès de petites entreprises productives à qui ne conviendraient pas les produits classiques proposés par la micro finance qui prêtent des sommes trop faibles et à un coup trop élevé pour elles. Ce nouvel outil, la Mésosofinance, crée une chaîne de confiance incluant, Garrigue, société de capital risque solidaire et ses clients au nord, et le TechDev, ses partenaires africains responsables des prêts aux micro entreprises Africaines au Sud. Ces nouvelles formes de crédit, reflètent l'adaptation aux besoins existant dans les pays du Sud.

Mme Parisot a enfin illustré la conférence avec l'exemple du micro crédit au Tamil Nadu, en Inde basé sur les "self help groups", composés de 8 à 20 femmes qui servent l'émancipation des femmes dans la société indienne, et obtiennent des taux de recouvrement proches de 95% (*comme dans la plupart des institutions de micro finance*).

Elle a enfin conclu sur le fait que le micro crédit est un outil aujourd'hui incontournable, mais un outil parmi d'autres, du processus de développement des pays du sud.



Un grand merci aux bénévoles!

Ils étaient quelques 80 bénévoles, venus pour la plupart d'Ile de France, mais aussi de Dijon, du Loiret, voire de... Marseille, à nous aider durant ces trois jours. Camille Saurel, la Responsable Bénévoles, souligne leur disponibilité et leur grande ouverture d'esprit, qui ont permis la bonne marche de cette troisième édition du Salon!

Dispatchés parmi les différents pôles d'organisation du Salon (caisse, logistique, emploi, extérieurs,

communication...) selon leurs compétences et affinités, certains ont été affectés au dernier moment à des postes différents: gardien de parking, femme-sandwich annonçant la navette à la sortie du métro, etc.

Et toujours avec le sourire et dans la bonne humeur. Ne sont-ils pas formidables?!

Portrait d'un bénévole :

Gabriel, tu brûles le salon !!!!!

Bénévole à la buvette, Gabriel, débordant d'enthousiasme, très impliqué dans la vie associative, il part en Chine pour 3 semaines pour une mission en tant que bénévole dans une école, est venu tout d'abord pour le plaisir et pour aider.

Perdu au Salon :

Florence a perdu un t-shirt blanc ainsi qu'un gilet en laine bleu marine (06 79 84 33 11)

Un appareil photo numérique gris métallisé rangé dans une pochette noire a disparu du stand OXFAM pendant la clôture du Salon... des solidarités...

(Charlotte au 06 08 23 64 14)



Ce n'est qu'un au revoir...

C'est donc la larme à l'œil que l'équipe du journal, à laquelle nous associons toute l'équipe organisatrice, vous dit au revoir... Que dire, si ce n'est qu'au-delà de la simple espérance de vous retrouver lors de la prochaine édition, nous sommes très fiers de vous avoir accueilli durant ces trois jours. Nos garderons en mémoire cette mascotte tellement... atypique! Ce fameux sandwich à la terrine de sanglier aux bolets que même Astérix n'aurait pas renié... Et puis que dire de ces crêpes au "nutella éthique"... Vous en conviendrez, tout vient d'être dit!...

Plus sérieusement, merci.

Merci de nous avoir aidé à animer ce salon. Vous êtes le cœur de cet événement et nous avons la sincère ambition d'améliorer encore un peu plus à l'avenir les conditions d'accueil, de présentation des stands et de l'organisation. Merci au binôme ASAH-Humanis, aux partenaires d'avoir su mettre en place cette formidable initiative qu'est ce salon et d'y avoir investi tant d'énergie!

Merci aux bénévoles, merci à nous, merci à moi!

Joyeux Noël et bonne année.



Ont participé à ce journal :

Rédactrice en chef :
Gala MCERLEN
Rédacteurs :
François CORRE,

Flora CAMUS,
Diane MARAVAL,
Muriel BOURDIN,
Anne MILLET,

Photos :
Victor BAUMANN
Mise en page :
Jacques-Olivier NICOLAS



île de France



Ce journal du salon est imprimé sur duplicopieur RISO HC5500 et vous est offert par la société RISO (stand L09). www.risofrance.fr

